

Home Pratik fête 2017 avec une nouvelle vitrine responsive et un nouveau catalogue

Filiale Grand Public du Groupe Knauf, Home Pratik s'impose en véritable partenaire spécialiste de l'aménagement d'espaces avec une offre produits spécialement dédiée aux bricoleurs.

Home Pratik propose des réponses pertinentes et performantes pour réussir facilement tous les projets en neuf comme en rénovation, qu'il s'agisse de cloisons et contre-cloisons, plafonds ou bien encore finitions... Un credo qui s'incarne totalement dans la nouvelle vitrine responsive de la marque comme son tout nouveau catalogue 2017.

Un nouveau site internet pour toujours plus de fonctionnalités

Home Pratik fête l'arrivée de 2017 avec le lancement d'un tout nouveau site internet responsive. Design résolument moderne, encore plus simple d'utilisation, le nouveau www.homepratik.fr



doc. Home Pratik

revendique clairement l'appartenance au Groupe Knauf et sa vocation à répondre précisément et rapidement aux interrogations des internautes bricoleurs, grâce à des entrées par produits, ouvrages ou encore pièces de la maison.

Toujours dans cet esprit de simplicité et de rapidité d'accès à l'information, Home Pratik a également intégré un moteur de recherche à sa nouvelle vitrine digitale et propose un accès aux documents techniques (certificats, FDES, DoP...) pour une parfaite vulgarisation. Notons que Home Pratik met à disposition des internautes bricoleurs, via l'onglet Réalisations, une présentation de références chantiers réelles, avec pas à pas, pour réussir à coup sûr son projet. De même, Home Pratik leur propose de visionner des vidéos didactiques, véritables tutos, sur la mise en œuvre des panneaux K Therm Chevron®, la pose du doublage Panelplac® Reno Ultra 32, etc. Enfin, autre fonctionnalité du site homepratik.fr, la mise en ligne et la consultation du nouveau catalogue avec possibilité de le télécharger au format pdf.

Nouveau catalogue 2017 : pratique et didactique, tout l'esprit Home Pratik

Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, Home Pratik annonce également la disponibilité de son nouveau catalogue 2017, version digitale (consultable et téléchargeable en ligne).



doc. Home Pratik

Habillée d'une couverture aux codes graphiques Home Pratik et incarnant l'univers du particulier bricoleur, cette nouvelle édition de 34 pages présente l'exhaustivité des réponses Home Pratik. Facilité d'accès à l'information aussi à l'honneur avec un sommaire et des onglets qui optimisent la recherche grâce à une segmentation par chapitre et application : cloisons, plafonds, isolation thermique, finitions... Richement illustrées de gestuels de mise en œuvre et de produits, les pages proposent par exemple un aperçu synthétique de l'offre produits en tête de chapitre. Tout est pensé et conçu pour aider les bricoleurs à identifier rapidement les réponses à leur projet et les guider dans leur future commande. L'édition 2017 se veut aussi interactive avec des flash code pour retrouver en ligne sur le site internet Home Pratik, les vidéos et tutos de pose des solutions Home Pratik.

Filiale Grand Public du Groupe Knauf créée en 2002, Home Pratik s'appuie sur la puissance d'un groupe international pour distribuer les meilleurs produits en Grandes Surfaces de Bricolage. Home Pratik propose à tous les bricoleurs une large gamme évolutive de matériaux - plaques de plâtre, panneaux isolants, laine de verre, enduits - adaptés en termes de simplicité, de rapidité et d'efficacité, aux besoins spécifiques du Grand Public.

Pour toute demande d'information complémentaire, s'adresser à :